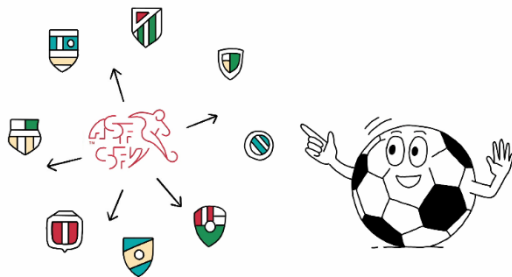


### 1. Clubmanagement: Est-ce que tu connais déjà le portail Clubmanagement ?

L'association Suisse de football (ASF) a lancé la plateforme internet „Clubmanagement“ en février 2020. Ce nouveau portail situé sur football.ch offre un soutien pratique aux clubs. Pas moins de 1400 clubs de football suisses s'investissent quotidiennement pour le bien de leurs équipes ainsi que de leurs joueuses et joueurs. 88% de ce travail est réalisé de manière bénévole. Pour faciliter le quotidien des clubs et pour leur apporter un soutien administratif, l'ASF propose ce portail „Clubmanagement“. De nombreux documents, des conseils pratiques ainsi que des explications détaillées concernant les thèmes Gestion & Collaboration, Organisation du club, Finances, Communication, Sponsoring et Évènements ont pour objectif de réduire les tâches administratives des clubs ainsi que d'apporter des idées d'amélioration pour la gestion.

[Ici](#) tu trouveras toutes les informations concernant Clubmanagement.



### 2. Gestion et collaboration: Comment puis-je répartir les tâches au sein du club ?

Une bonne gestion du club implique une répartition claire des tâches et leur description précise, ce qui permet de clarifier la situation, de prévenir les conflits et de collaborer de manière optimale.

[Ici](#) tu trouveras des descriptifs de postes pour les principales fonctions au sein du club. Tu peux télécharger ces documents et les adapter pour ton club.

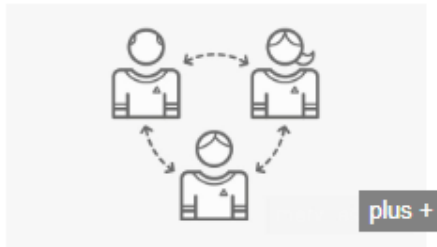


Gestion & Collaboration

### 3. Organisation du club : Pourquoi un club nécessite-t-il d'une charte ?

Un club bien organisé définit son orientation stratégique, ses valeurs et ses objectifs à long terme dans une charte. La charte constitue son principal instrument de gestion, sur laquelle reposent tous les autres instruments de gestion: statuts, organigramme, cahiers des charges, concepts et règlements. Grâce à la charte, le club et ses membres savent comment leur club se positionne, sur quelles valeurs il est fondé, quels objectifs et quelles activités il poursuit à long terme ainsi les critères d'après lesquels il est organisé et géré. Ceci augmente l'attractivité du club et aide à la communication.

[Ici](#) sur football.ch, tu trouveras davantage d'informations concernant la charte.



## Organisation du club

### 4. Finances: Comment effectuer correctement sa comptabilité?

Un compte de résultat bien géré et transparent constitue la base d'une politique financière durable.

Les finances occupent une place très importante au sein du club. Une comptabilité claire, complète et transparente assure la solidité d'un club et contribue à le présenter sous un jour positif à l'interne comme auprès de l'extérieur. Elle donne une impression de fiabilité, d'ordre et de professionnalisme – les facteurs les plus importants pour inspirer confiance et permettre aux gens de s'identifier au club.

[Ici](#) sur football.ch, tu trouveras des documents types concernant la comptabilité.



## Finances

### 5. Communication: Quelle est l'importance de la communication?

"Fais quelque chose de bien et parles-en " est un des principes de communication reconnu. Ceci est valable avant tout dans le sport où les résultats sont souvent le reflet de l'engagement bénévole déployé pour y parvenir.

Le plus grand des exploits sportifs ne prend sa réelle valeur qu'une fois qu'il a été reconnu par le public. Pour cela, il faut le communiquer activement

N'oublie jamais tes membres, spectateurs et sponsors lorsque tu communique. L'information est pour eux une grande motivation pour continuer à faire du bon travail.

Recevoir les informations directement du comité et lire des communiqués ou des articles concernant des manifestations auxquelles on a soi-même participé motivent particulièrement.

Tu en apprendras davantage sur la communication [ici](#).



## Communication

### 6. Sponsoring: Que peut faire le club dans le domaine du sponsoring ?

Le sponsoring est l'une des principales sources de financement du club. Des sponsors potentiels attendent de la part des clubs qu'ils présentent des concepts de sponsoring qui décrivent clairement les conditions du contrat. Quels sont les avantages pour le club et quels sont les avantages pour le sponsor ? Ces points doivent figurer dans le concept pour pouvoir répondre aux exigences croissantes de la part des sponsors.

Tu en apprendras davantage sur le sponsoring [ici](#).



## Sponsoring

### 7. Événements: Comment planifier des événements?

Les événements constituent un élément important pour la perception du club (en interne comme en externe) et façonnent de manière significative son image. En d'autres termes, ils influent fortement sur la façon dont le club est perçu par ses membres et par le grand public, et font connaître ce dernier auprès de potentiels membres, agents et partenaires/sponsors. Qu'il s'agisse d'une manifestation sportive ou commerciale, d'un gala, d'une assemblée générale ou d'une réunion interne, un événement constitue toujours une carte de visite et doit être soigneusement organisé et préparé.

Tu en apprendras davantage sur les événements [ici](#).



## Événements

### 8. Gestion et collaboration : Quelle est l'importance du travail bénévole dans ton club?

Communiquer de manière active et entretenir le contact avec les dirigeants/administratifs et les membres du club constitue un instrument de gestion important. Cet instrument relève de la responsabilité de l'ensemble du comité et contribue grandement à instaurer une bonne ambiance au sein du club: ainsi, tout le monde connaît l'objectif commun, se sent impliqué et

voit que son engagement porte ses fruits. Motive les bénévoles en leur offrant un environnement de travail harmonieux où règnent confiance, joie et lien social. Une ambiance agréable au sein du club se perçoit également de l'extérieur; elle est attrayante et prometteuse.

Montre que le travail bénévole est attractif et précieux.

Tu en apprendras davantage sur le travail bénévole [ici](#).

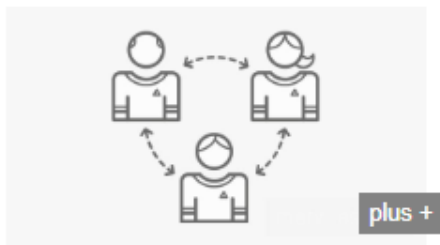


Gestion & Collaboration

### 9. Organisation du club : Que fais-tu lors d'une situation de crise au sein de ton club ?

Les situations de crise surviennent généralement de façon inattendue et peuvent dépasser les personnes directement concernées. Dans de tels cas, le comportement de la direction du club est de la plus grande importance, car ce dernier est exposé à des critiques internes et externes accrues dans des situations difficiles. Tous les membres du conseil d'administration et tous les officiels du club doivent donc être préparés au comportement en situation de crise et au [plan d'intervention de l'ASF](#) ou pouvoir se rapporter aux documents appropriés.

[Ici](#) sur football.ch, tu trouveras davantage d'informations sur la gestion de crise.



Organisation du club

➔ Nous te souhaitons de bonnes vacances d'été et t'apportons plus d'informations sur la gestion du club le 23.08. Tout de bon et à bientôt.

PAUSE D'ÉTÉ

➔ Bienvenue ! Nous te souhaitons un excellent début de saison et plein de succès dans la gestion du club. Aujourd'hui, tu en apprendras davantage sur les assurances.

### 10. Assurances: Quelles sont les différentes assurances dont tu as besoin pour ton club ?

Chaque club de football doit examiner de près la question des assurances dans le cadre de ses activités et de ses obligations. Le comité est chargé de s'assurer que le club dispose d'une

couverture d'assurance suffisante et que les dispositions légales (en matière d'assurances sociales, notamment) sont respectées.

Tu devras t'occuper des assurances suivantes :

- Assurances sociales / assurances-accidents
- AVS/AI/APG/AC, prévoyance professionnelle (LPP), indemnités journalières de maladie
- Assurance responsabilité civile
- Assurance de choses
- Assurance protection juridique
- Assurance automobile

Tu en apprendras davantage sur les assurances [ici](#) sur clubmanagement.ch.



## Finances

### 11. Communication: Pourquoi la communication avec les autorités est-elle importante?

Il n'est pas rare d'avoir l'impression que son club ne reçoit pas le soutien qu'il devrait de la part des autorités régionales et locales, que ce soit par rapport aux efforts colossaux qu'une association doit fournir ou d'un point de vue financier. On peut généralement compter sur une aide importante de la part des autorités lorsque des personnes passionnées par le sport siègent dans les commissions ad hoc. Il est essentiel de toujours informer d'une manière ou d'une autre les autorités des activités du club.

Proposez de temps à autre aux membres des autorités de participer à vos manifestations.

Montrez-leur à quel point l'engagement du club est important pour la région.

Tu en apprendras davantage sur la communication [ici](#) sur clubmanagement.ch.



## Communication

### 11. Comunicazione: Perché è importante la comunicazione con le autorità?

Non di rado si ha l'impressione che il club non sia supportato adeguatamente dalle autorità locali e regionali, che sia in considerazione degli enormi oneri di cui una società deve farsi carico o da un punto di vista più squisitamente economico. In genere, si riesce a ottenere un sostegno notevole da parte delle autorità quando negli organi preposti siedono degli appassionati di sport.

In ogni modo, è importante tenere sempre aggiornate le autorità sulle attività svolte dal club. Estendete periodicamente l'invito a partecipare agli eventi del club. Mostrate alle autorità quanto enormi siano l'impegno profuso dalla società e l'onere derivante dalle attività che svolge.

[Qui](#) potete trovare tutte le informazioni sulla comunicazione.



Comunicazione

## 12. Sponsoring: À quoi sert un concept de sponsoring ?

Ce concept doit d'une part clarifier le thème du sponsoring en interne. D'autre part, il peut être utilisé pour montrer à un sponsor avec qui et à quelles conditions il va conclure un partenariat. Les résultats sportifs ne sont en effet pas les seuls aspects susceptibles de convaincre un sponsor. Il est également opportun d'être bien organisé, ce qui se traduit notamment à travers le travail des responsables bénévoles ou la promotion ciblée des juniors et de la relève (enfants et adolescents). Formulez le concept destiné aux sponsors de manière attractive et convaincante.

Tu en apprendras davantage sur le concept de sponsoring [ici](#) sur clubmanagement.ch.



Sponsoring

## 13. Événements: Un dribbling de sponsors peut générer de précieuses recettes pour ton club !

Le «dribbling de sponsors» (à la place d'une «course aux sponsors») a pour objectif prioritaire de réunir des fonds. Si la performance sportive est accomplie par les membres du club, la contrepartie financière est assurée par leurs familles et leurs amis (appelés ci-après «partenaires/sponsors»). L'implication personnelle et émotionnelle de tous est donc beaucoup plus importante que pour n'importe quelle autre manifestation.

Pour inciter les parents, les grand-parents, les parrains et marraines ou encore les amis et les collègues à devenir sponsors, il est possible d'organiser un tirage au sort parmi les participants, avec des prix à la clé (p. ex. prix en nature, bons d'achat). Mais on pourrait aussi jouer sur l'esprit de compétition des participants par le biais de primes: par exemple en récompensant ceux qui recrutent le plus de partenaires/sponsors, qui récoltent le plus d'argent ou dont le rapport tours/primes est le meilleur. Pour ces primes supplémentaires (= dépenses), ton club devrait se mettre à la recherche de partenaires/sponsors appropriés (p. ex. restaurants, magasins de sport).

Tu en apprendras davantage sur le dribbling de sponsors [ici](#) sur clubmanagement.ch.



## Événements

### **14. Gestion et collaboration : Comment peux-tu trouver de nouveau bénévoles pour ton club?**

La passion du football et la poursuite d'objectifs communs comptent parmi les aspects décisifs pour le recrutement de bénévoles de qualité. Tu devrais donc d'abord te concentrer sur les membres du club. Parle-leur du bénévolat et des bénévoles qui travaillent déjà dans le club. Parle directement aux bénévoles potentiels. Le contact direct permet de recruter plus facilement des bénévoles. Les annonces d'emploi ne sont pas à recommander. Elles peuvent créer un sentiment de distance et devenir des obstacles.

Renseigne-toi également auprès de ton association régionale pour que celui-ci organise un workshop en lien avec le recrutement.

Tu en apprendras davantage sur le recrutement [ici](#).



## Gestion & Collaboration

### **15. Finances: Mise à part le loto du club ainsi que le souper des donateurs, quels moyens de récolte de fonds connaissez-vous ?**

Tous les clubs de football ont besoin de moyens, que ce soit sous la forme de finances, de fourniture gratuite de matériel, de services, de travail, de droits ou d'informations. La recherche de moyens englobe toutes ces ressources, l'accent étant mis sur les ressources financières. La recherche de moyens ne doit jamais être appréhendée indépendamment des dépenses et de certaines prestations. Plus l'on peut préciser l'affectation des moyens, plus les démarches auprès de donateurs ou de bénéficiaires potentiels est simple.

Exemples de récoltes de fonds :

- Subventions pour l'acquisition d'appareils de sport
- Fonds provenant du sponsoring pour la promotion des jeunes et de la relève
- Dons pour l'organisation de camps d'entraînement
- Patrimoine pour financer des projets spéciaux (p. ex. l'achat d'un local réservé au club)
- Recettes des petites annonces pour cofinancer le bulletin du club

Tu en apprendras davantage sur la récolte de fonds [ici](#) sur football.ch.



## Finances

### 16. Clubcorner.ch : Le travail de club simplifié grâce à clubcorner.ch

Évidemment tu trouveras également ton chemin vers clubcorner.ch depuis la plateforme Clubmanagement. Clubcorner.ch a pour but de soutenir au mieux les clubs et de simplifier leurs tâches ainsi que les procédés de travail y relatifs, ceci pour les fonctionnaires, les entraîneurs et les arbitres, par exemple pour la compétition, la gestion des membres, la gestion d'un site internet du club et bien d'autres choses encore.

Les données de bases saisies de manière centralisée par l'ASF, les sections et les Associations régionales sont mises à disposition des membres des clubs bénévoles sur clubcorner.ch, afin qu'aucun travail ne soit effectué à double, ceci autant que possible, et afin de soulager les travailleurs bénévoles de tâches administratives supplémentaires.

Tu en apprendras davantage sur clubcorner.ch [ici](#).



clubcorner.ch

### 17. Liens: Liens internes et externes utiles pour la gestion du club

Sous la catégorie „liens“ de clubmanagement.ch, tu trouveras des liens utiles pour la gestion du club. Des liens internes vers le plan de développement du football amateur 2018, vers la protection des enfants ou la prévention des accidents ainsi que des liens externes au sujet du management de club (Swiss Olympic), cool and clean, J+S-Football ou la hotline de la Pro Juventute peuvent t'aider pour la gestion de ton club.

Tu trouveras ces liens [ici](#) sur football.ch.





Liens

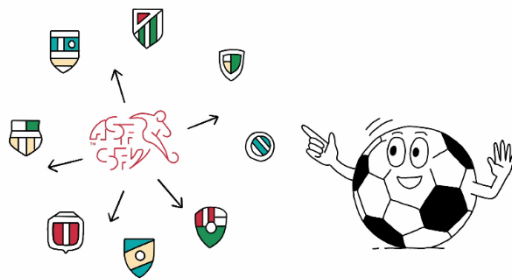
### **18. Clubmanagement: Découvre toute la palette de conseils pratiques, thèmes et documents de Clubmanagement !**

Lors des dernières semaines, tu as beaucoup appris sur Clubmanagement. Des thématiques importantes sur la gestion et la collaboration, l'organisation du club, les finances, la communication, le Sponsoring ainsi que les événements ont été traitées. Il y a encore beaucoup d'autres thématiques que tu peux découvrir sur la plateforme [clubmanagement.ch](https://clubmanagement.ch).

Est-ce que tu as des documents ou thèmes que tu voudrais intégrer sur la plateforme de documents ?

Tu peux sans autre écrire ta proposition avec le document correspondant à

[vereinsentwicklung@football.ch](mailto:vereinsentwicklung@football.ch) et nous allons regarder comment intégrer ton idée au mieux.



➔ Nous te souhaitons tout le meilleur dans la gestion de ton club et bonnes fêtes de fin d'année.