

„Die Jugend- und Nachwuchsförderung des FC Steffisburg ist die ideale Plattform für unsere Partner!“

Sponsoringkonzept FC Steffisburg



Unser Sponsoringkonzept basiert auf dem Prinzip einer Partnerschaft:
„Leistung bedingt Gegenleistung!“

FC Steffisburg, Postfach, 3612 Steffisburg
Leiter Marketing: Ryan Koller (marketing@fcsteffisburg.ch | 079 929 26 15)



Inhaltsverzeichnis

1	Unsere Hauptpartner.....	3
2	Wer ist der FC Steffisburg?.....	4
3	Die Zielgruppen des Sponsors.....	6
4	Ausgangslage	7
5	Rahmenbedingungen.....	8
5.1	Zahlen und Fakten.....	8
5.2	Gesellschaft und Sozialpolitik.....	8
6	Zielsetzungen.....	9
7	Produktdefinition	10
8	Strategie.....	11
8.1	Das Sponsoringmodell	11
9	Rechte.....	12
9.1	Hauptsponsor	12
9.2	Co-Hauptsponsoren	13
9.3	KMU-Partner.....	14
10	Ausrüster	15
11	Weitere Sponsoren.....	16
12	Private Gönner	17
13	Trikotsponsor.....	18



1 Unsere Hauptpartner

Hauptsponsor

MIGROS

Co-Hauptsponsoren

valiant

visana



2 Wer ist der FC Steffisburg?

Gründung	Der FC Steffisburg wurde am 5. März 1952 gegründet und gehört zu den grössten Vereinen im Berner Oberland und des Fussballverbandes Bern / Jura. In der Gemeinde Steffisburg wohnen rund 16'000 Einwohner.
Was wollen wir?	Wir fördern den Fussballsport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Junioren/innen ein. Neben den sozialen Aspekten ist es uns wichtig, unsere talentierten Junioren/innen leistungsorientiert zu fördern, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft der Männer und Frauen haben. Alle Mitglieder fühlen sich beim FC Steffisburg wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren. Aus diesem Grund fördern wir das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten.
Dachverband	Fussballverband Bern / Jura, Region Berner Oberland (FVBO)
Mitglieder	ca. 600, davon 80% männlich, 20% weiblich 60% Anteil Kinder und Jugendliche bis 20 Jahre
Sportliche Ausrichtung	Die C und B-Junioren, FF19-Juniorinnen sowie die 1. Mannschaft der Männer und Frauen arbeiten leistungsorientiert. Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Plausch und Ausbildung.
Vereinshaus	Clublokal beim Sportplatz Schönau
Vereinszeitschrift	Cluborgan „GOAL“, Auflage: 500 Stück, erscheint 2x jährlich



Aktivitäten

Nebst dem normalen Meisterschaftsbetrieb (August bis November und März bis Juni) organisieren wir folgende

Events:

Funktionärsanlass	März
Trainingslager Aktive, Damen, Junioren	März-April
Sponsorenlauf	Mai
Hauptversammlung	August
Chlouse-Abend	Dezember
Hallenturniere	Dezember
Christchindlimärit (Weihnachtsmarkt im Dorf)	Dezember



3 Die Zielgruppen des Sponsors

Wir kommunizieren direkt mit:

- 400 Junioren/innen
- 120 Aktiven (inkl. Senioren)
- 60 Trainer-/Betreuungspersonen
- 40 Funktionären
- 13 Ehrenmitgliedern

Events:

- Über 600 Spieler/innen, Sportbegeisterte und Funktionäre am Sponsorenlauf
- Über 150 Teilnehmende und Eltern am Junioren-/Juniorinnenturnier
- Über 120 Personen an Hauptversammlung

Bevölkerung der Gemeinde Steffisburg:

- Über 16'000 Einwohner/innen



4 Ausgangslage

Der FC Steffisburg beabsichtigt, den Bereich Sponsoring gezielt zu bearbeiten, um die langfristige finanzielle Stabilität des Vereins zu Gunsten der Mitglieder zu sichern. Dies ist wichtig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel verschlingt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich auf Dritte abgewälzt werden können. Das Sponsoringkonzept der nachfolgenden Seiten profiliert den FC Steffisburg als einen Club, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung voll bewusst ist.



5 Rahmenbedingungen

5.1 Zahlen und Fakten

- Siehe Seite 3 und 4
 - ⇒ ***Eine sowohl quantitativ als auch qualitativ ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen.***

5.2 Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie das numerische Potenzial des FC Steffisburg ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- Die Bedeutung einer aktiven und sinnvollen Freizeitbetätigung nimmt mit jedem Jahr zu. Der FC Steffisburg trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fussball“ bewahren kann.
 - ⇒ ***Der FC Steffisburg steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.***
- Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existenzieller Bedeutung. Der FC Steffisburg ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten Nachwuchsförderung wahr.
 - ⇒ ***Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.***
- Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den FC Steffisburg zu einem attraktiven Sponsor macht: die Faszination Fussball ganz allgemein. Noch nie war der Fussball in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frauenfussballs längst nicht mehr eine Männerdomäne.
 - ⇒ ***Der FC Steffisburg ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren möchte.***



6 Zielsetzungen

Da sich kaum ein einzelner Sponsor finden lässt, der alle Bedürfnisse des Clubs abdecken kann, definiert der FC Steffisburg seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des FC Steffisburg identifizieren können und davon profitieren möchten.
⇒ **Partnerschaft**
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die minimale Vertragsdauer beträgt deshalb zwei Jahre.
⇒ **Kontinuität**



7 Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Steffisburg ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann.

Konkret heisst das:

- Der FC Steffisburg hat sein „Produkt“ definiert, um den Sponsoren einen realen Gegenwert für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.
- Der FC Steffisburg hat seine Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.

Das „Produkt“ des FC Steffisburg lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine Produkte in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein Image nur förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Sponsor eine verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.



8 Strategie

8.1 Das Sponsoringmodell

Die Qualität des Produkts ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt; viel Substanz, noch mehr Präsenz, vor allem aber eine gut funktionierende Infrastruktur sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

- Der FC Steffisburg hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Sponsor welche Gegenleistungen erhält.
- Der potenzielle Sponsor kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoringmodell des FC Steffisburg sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien vor:

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| • Hauptsponsor | separate Vereinbarung |
| • Co-Hauptsponsor | ab CHF 3'000 |
| • KMU-Partner | ab CHF 1'500 |
| • Übrige Sponsoren | diverse Beträge |



9 Rechte

9.1 Hauptsponsor

Gegenleistungen:

- Unternehmen X hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des FC Steffisburg“ in eigener Sache zu betreiben.
- Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen – Titelsponsor, z.B. „Schülerturnier präsentiert durch die Muster AG“, „Rangliste: Kategorie A der Muster AG“.
- Sampling, z.B. unbeschränkte Auftritte an allen Veranstaltungen wie Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele, Cup-Turniere, Hauptversammlung, Junioren-/Juniorinnen-Elternabend, spezielle Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspiel der ersten Mannschaft.
- Werbebande und Cluborgan z.B. Werbebande Schönau, eine Seite Inserat.
- Logo auf allen vom FC Steffisburg produzierten/benutzten Werbeträgern, z. B. Briefpapier, Inhouse TV, Spielerbank, Matchplakat, Matchprogramm, Cluborgan, Ausweise, Fan- und Fairplay-Artikel.
- Spezielle Logopräsenz, z.B. im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln.
- Homepage des FC Steffisburg, z.B. Sponsoren-Logo auf allen Seiten dargestellt.
- Spezielle Rechte mit der ersten Mannschaft des FC Steffisburg, z.B. „Logo-Exklusivrecht auf Matchdress und Einlauftrikots“, PR-Foto mit 1. Mannschaft, das Kader wird für einen speziellen Firmenevent zur Verfügung gestellt.
- Spezielle Rechte mit anderen Mannschaften des FC Steffisburg (nach Absprache und 1x pro Vertragsdauer), z.B. ein Kader wird für spezielle Firmenarbeiten zur Verfügung gestellt (z. B. Inventararbeiten, Verteilung von Flyern im Dorf).
- Zusicherung Gegengeschäfte falls möglich.
- Bei Bedarf Mitgliederadressen.
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Raclettessen im Clublokal mit 1. Mannschaft und Weitere, Chlouse-Abend), Sponsoren- bzw. VIP-Apéros.

Leistungen:

- Der Hauptsponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Steffisburg mit einem jährlichen Beitrag gemäss separater Vereinbarung zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Steffisburg in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Hauptsponsor aktiv davon zu profitieren.
- Vertragsdauer: drei Jahre



9.2 Co-Hauptsponsoren

Gegenleistungen:

- Unternehmen X hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Co-Hauptsponsor des FC Steffisburg“ in eigener Sache zu betreiben.
- Sampling, z. B. beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele, Cupturniere, Hauptversammlung (spezielle Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspiel der ersten Mannschaft).
- Werbebande und Cluborgan z.B. Werbebande Schönau, eine Seite Inserat.
- Logo auf den folgenden des FC Steffisburg produzierten oder benutzten Werbeträgern, z.B. Briefpapier, Inhouse TV, Matchplakat, Matchprogramm, Cluborgan, Ausweise.
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln.
- Homepage des FC Steffisburg, z.B. Sponsoren-Logo auf allen Seiten dargestellt.
- Spezielle Rechte bezüglich der zweiten Mannschaft oder den B-Junioren/-Juniorinnen des FC Steffisburg, z.B. „Logo-Exklusivrecht auf Tenü und Einlaufleibchen“ der Kader wird für einen speziellen Firmenevent zur Verfügung gestellt.
- Spezielle Rechte bezüglich anderer Mannschaften des FC Steffisburg, z.B. ein Kader wird einmal jährlich für spezielle Firmenarbeiten zur Verfügung gestellt (z.B. Inventararbeiten, Verteilung von Flyern im Dorf).
- Zusicherung Gegengeschäfte falls möglich.
- Bei Bedarf Mitgliederadressen.
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z. B. Chlouse-Abend), Sponsoren- bzw. VIP-Apéros.

Leistungen:

- Der Co-Hauptsponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Steffisburg mit einem jährlichen Beitrag von CHF 3'000 zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Steffisburg in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Co-Hauptsponsor aktiv davon zu profitieren.
- Vertragsdauer: drei Jahre



9.3 KMU-Partner

Gegenleistungen:

- Unternehmen X hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Sponsor des FC Steffisburg“ in eigener Sache zu betreiben.
- Werbebande beim Spielfeld (3x1m oder 2x1m)
- ½ Seite Inserat im Cluborgan „GOAL“
- Sponsorenliste Cluborgan
- Logo auf der Homepage des FC Steffisburg inkl. Verlinkung.
- Sampling, z.B. beschränkte Auftritte an Veranstaltungen (Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele, Cupturniere).
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen

Leistungen:

- Der Offizielle Sponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Steffisburg mit einem jährlichen Beitrag von CHF 1'500 zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Steffisburg in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.
- Vertragsdauer: drei Jahre mit automatischer Verlängerung

FC Steffisburg

Postfach 109

3612 Steffisburg

www.fcsteffisburg.ch



10 Ausrüster

Gemäss separatem Vertrag



11 Weitere Sponsoren

Sämtliche Sponsoren werden im Sponsorenverzeichnis vom Cluborgan aufgeführt.

Inserat im Cluborgan (erscheint 2x jährlich)

¼ Seite

CHF 250 pro Saison

½ Seite

CHF 400 pro Saison

1 Seite

CHF 600 pro Saison

Bandenwerbung Sportplatz Schönau

Freitagabend bis Sonntag aufgehängt

PVC-Blache 100 x 200 cm

CHF 500 pro Saison

PVC-Blache 100 x 300 cm

CHF 600 pro Saison

Bandenwerbung Hallenturnier (PVC-Blache)

CHF 300 pro Anlass

Matchballspende

Juniorenmatchball

CHF 100

Matchball Aktive

CHF 150

Inserat im Matchprogramm 1. Mannschaft

CHF 150

Social Media

Story (1x)

CHF 25

Post (1x)

CHF 50

Reel (1x)

CHF 200

Begleitung einer Mannschaft für 1 Saison (alles inkludiert)

CHF 800

Inkludiert sind:

Logo auf Homepage

Sponsorenapéro (2x jährlich, jeweils Vor- und Rückrunde)

Wurst und Brot am Sponsorenlauf (1x jährlich im Mai)

FC Steffisburg

Postfach 109
3612 Steffisburg

www.fcsteffisburg.ch



12 Private Gönner

Gönner (Einladung zu HV, Sponsoren-Apéro) CHF 180

Passivmitglieder CHF 50

13 Trikotsponsor

Leistungen:

- Mannschaft spielt drei bzw. fünf Jahre im Dress des Sponsors
- Erwähnung im Cluborgan
- Einladung Sponsorenapéro (zweimal jährlich)
- Logo auf Homepage
- Wurst und Brot am Sponsorenlauf 1x jährlich



Mannschaft	Laufzeit	Einmalbeitrag	Jährlicher Beitrag
Erste Herren-/ Frauenmannschaft	3 Saisons	CHF 3'000	CHF 1'000
Aktivmannschaften/ Senioren/Veteranen	5 Saisons	CHF 3'000	CHF 600
Junioren (B – D)	5 Saisons	CHF 2'800	CHF 560
KIFU (E – G)	5 Saisons	CHF 2'500	CHF 500