

# Partnerkonzept FC Salgesch



Gegründet  
1941



# Inhaltsübersicht

<b>1.</b>	<b>Vorwort .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Vision .....</b>	<b>3</b>
2.1	Vision FC Salgesch .....	3
2.2	Ziele FC Salgesch .....	3
<b>3.</b>	<b>Sponsorenkonzept .....</b>	<b>4</b>
3.1	Partner-Möglichkeiten.....	4
3.1.1	Premium Partner .....	4
3.1.2	Team Partner .....	4
3.1.3	Presenting Partner .....	5
3.1.4	Matchball Partner .....	5
<b>4.</b>	<b>80 Jahre FC Salgesch.....</b>	<b>6</b>
4.1.1	Ausrüstungs Partner Aktivmannschaften (NEU) .....	6
4.1.2	Ausrüstungs Partner Juniorenmannschaften (NEU) .....	7
<b>5.</b>	<b>Partner Vertrag.....</b>	<b>8</b>
<b>6.</b>	<b>Danke für die Unterstützung.....</b>	<b>10</b>

# 1. Vorwort

Der Verein FC Salgesch wurde 1941 ins Leben gerufen und feiert dieses Jahr sein 80jähriges Bestehen. Seitdem ist der traditionelle Verein stets bemüht, eine solide und gesunde Junioren- und Ausbildung im eigenen Dorf bieten zu können. Mit dem Ziel, dass die Spieler später einmal in der 1. Mannschaft spielen können.

Der FC Salgesch hat eine sehr lange 2.-Liga-Tradition und dies obwohl das Dorf mit 1'600 Einwohner ein kleines Einzugsgebiet hat. Seit dem ersten Aufstieg in die 2. Liga im Jahre 1960, spielte man, mit ein paar Unterbrüchen, insgesamt 47 Jahre in der 2. Liga. Für ein kleines Dorf ist das ein fantastischer Erfolg.

Die grössten Erfolge waren der Aufstieg in die 1. Liga im Jahre 1970, der Aufstieg in die 2. Liga Interregional im Jahre 2001 sowie 4 Walliser Cupsiege. Aktuell gibt es beim FC Salgesch 2 Aktivmannschaften, 1 Seniorenmannschaft, 1 Damenmannschaft mit 90 Aktivmitgliedern sowie insgesamt 60 Junioren.

Unsere **Vision «Mit Freude und Spass zu Leistung»** ist ein wichtiges und nachhaltiges Ziel, dass wir uns gesetzt haben. Einerseits die gezielte Integration eigener Nachwuchsspieler in unsere Aktivmannschaften und andererseits wollen wir, dass alle Junioren die Möglichkeit haben, dass sie Alters- und Niveaugerecht in einer Juniorenmannschaft spielen können.

Um unsere Vision erfolgreich und nachhaltig umzusetzen, sind wir auf Beiträge und Sponsoren angewiesen.

## 2. Vision

### 2.1 Vision FC Salgesch

- Wir haben mit unserer Vision „**Mit Freude und Spass zu Leistung**“ ein wichtiges und nachhaltiges Ziel gesetzt!

### 2.2 Ziele FC Salgesch

- Mittelfristige Ziele
  - grössere Identifikation mit dem Club
  - wachsendes Selbstbewusstsein bei Trainern und Spielern
  - Lust auf mehr Fussball (Trainingspräsenz)
- Langfristige Ziele
  - gezieltes Trainieren und Erweitern der Fertigkeiten
  - Zuwachs von interessierten Spielern
  - raschere Integration des eigenen Nachwuchses in die Aktivmannschaften

## 3. Sponsorenkonzept

### 3.1 Partner-Möglichkeiten

Sie haben beim FC Salgesch folgende Möglichkeiten eines Sponsoring-Package:

#### 3.1.1 Premium Partner

Als Premium Partner bieten wir Ihnen einige Exklusivrechte. Sie sind überall present und für alle gut sichtbar.

##### **Leistungen**

- Team Partner 1. Mannschaft
- Firmenlogo auf Spielfeld ihrer Mannschaft
- Exklusiv Nennung auf unserer Homepage [www.fcsalgesch.ch](http://www.fcsalgesch.ch)
- Verlinktes Logo auf unserer Homepage
- Bandenwerbung Hauptplatz (exkl. Erstellungskosten)
- Lautsprecherdurchsage vor den Heimspielen der 1. Mannschaft
- Firmenlogo auf allen Matchplakaten
- Einladung bei Eventveranstaltungen
- 8 Saisonkarten für alle Heimspiele

##### **Kosten**

CHF 5'000.00 pro Jahr  
(*Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre*)

#### 3.1.2 Team Partner

Als Team Partner unterstützen sie unsere Aktivmannschaften. Sie freuen sich über die Erfolge ihrer Mannschaft, welche ihr Firmenlogo auf der Brust trägt.

##### **Leistungen**

- Firmenlogo auf Spielfeld ihrer Mannschaft
- Exklusive Nennung auf unserer Homepage [www.fcsalgesch.ch](http://www.fcsalgesch.ch) unter der Rubrik Dokumente – Sponsoren
- Bandenwerbung Hauptplatz (exkl. Erstellungskosten)
- 4 Saisonkarten für alle Heimspiele

##### **Kosten**

CHF 1'500.00 pro Jahr  
(*Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre*)

### 3.1.3 Presenting Partner

Mit Ihrer Werbung auf einer Bande sind Sie am Spielfeldrand präsent und erreichen so höchste Aufmerksamkeit. Lassen Sie die lebendige Umgebung der FC Salgesch-Heimspiele für Ihre Werbebotschaft wirken. Sie erreichen auf diese Weise viele Fussball-Interessierte Personen am Ort des Geschehens.

#### **Leistungen**

- Bandenwerbung oder Werbeblache hinter dem Tor Ost (exkl. Erstellungskosten)
- Exklusive Nennung auf unserer Homepage [www.fcsalgesch.ch](http://www.fcsalgesch.ch) unter der Rubrik Dokumente – Sponsoren
- Grösse der Bandenwerbung: 3,0m x 0,85m
- Grösse der Werbeblache: 5,0m x 1,0m
- 1 Saisonkarte für alle Heimspiele bei einer Bandenwerbung
- 2 Saisonkarten für alle Heimspiele bei einer Werbeblache

#### **Kosten**

CHF 300.00 pro Jahr bei einer Bandenwerbung  
(*Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre*)

CHF 500.00 pro Jahr bei einer Werbeblache  
(*Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre*)

### 3.1.4 Matchball Partner

Sie wollen einen Matchball stiften?

#### **Leistungen**

- Lautsprecherdurchsage vor den Heimspielen der 1. Mannschaft
- Name erscheint während einer Woche auf unserer Homepage
- 1 Eintritt für ein Meisterschaftsspiel
- Ein Raclette und Getränk für sie und ihre Begleitperson

#### **Kosten**

CHF 150.00 für 1 Matchball

CHF 350.00 für 3 Matchbälle

## 4. 80 Jahre FC Salgesch

Eigentlich waren bei unserem 80jährigen Jubiläum folgende Aktivitäten geplant:

- ein Festareal mit einer Begegnungszone und musikalischer Unterhaltung
- ein kleines Turnier mit Junioren aus der Region
- ein Galaabend

Einerseits war es unser Ziel Erlebnisse zu schaffen und andererseits wollten wir auch einen Gewinn erwirtschaften, um unter anderem unsere Mannschaften mit Trainingsanzügen, Einlaufdress und Sporttaschen einheitlich auszurüsten.

Nachdem bereits das geplante 75jährige Jubiläum aufgrund der schweren Erkrankung und anschliessendem Hinschied des damaligen Präsidenten nicht durchgeführt werden konnte, fällt das diesjährige Jubiläum der Corona-Pandemie zum Opfer.

Trotz dieser schwierigen Phase (fast 2 Jahre kein geregelter Trainings- und Spielbetrieb) wäre es für unseren Verein sehr wichtig, dass wir die Mannschaften trotzdem einheitlich ausrüsten können. Ein einheitliches Erscheinungsbild fördert den Teamgedanken und die emotionale Bindung zum Verein, welche jetzt mehr denn je gefragt ist.

Unser Ziel ist es, **je 3 Ausrüstungs Partner** sowohl für alle 4 Aktivmannschaften als auch für die 4 Juniorenmannschaften zu finden.

### 4.1.1 Ausrüstungs Partner Aktivmannschaften (NEU)

Als Ausrüstungs Partner helfen sie uns, unsere Mannschaften für die Trainings und Spiele auszurüsten. Ein einheitliches Erscheinungsbild ist ein wesentlicher Bestandteil für die emotionale Bindung der Vereinsmitglieder. Wir bieten Ihnen einige Exklusivrechte. Bei den Aktiven trifft es nachfolgende Mannschaften mit insgesamt ca. 100 Aktiven:

- 1. Mannschaft
- 2. Mannschaft
- Damen
- Senioren

#### Leistungen

- Firmenlogo auf Trainingsanzug, Einlaufdress und Sporttaschen
- Exklusiv Nennung auf unserer Homepage [www.fcsalgesch.ch](http://www.fcsalgesch.ch)
- Verlinktes Logo auf unserer Homepage
- Bandenwerbung Hauptplatz (exkl. Erstellungskosten)
- Lautsprecherdurchsage vor den Heimspielen der 1. Mannschaft
- Einladung bei Eventveranstaltungen
- 6 Saisonkarten für alle Heimspiele

#### Kosten

CHF 3'000.00 pro Jahr  
(Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre)

#### **4.1.2 Ausrüstungs Partner Juniorenmannschaften (NEU)**

Als Ausrüstungs Partner helfen sie uns, unseren Mannschaften für die Trainings und Spiele auszurüsten. Ein einheitliches Erscheinungsbild ist ein wesentlicher Bestandteil für die emotionale Bindung der Vereinsmitglieder. Wir bieten Ihnen einige Exklusivrechte. Bei den Junioren trifft es sich mit den nachfolgenden Mannschaften mit insgesamt ca. 50 Junioren:

- Junioren E
- Junioren F
- Fussballschule

Die Junioren A bis D spielen ab kommender Saison in der neuen Junioren-Gruppierung "Region Leuk", mit dem Ziel, dass alle Junioren die Möglichkeit haben, Alters- und Niveaugerecht in einer Juniorenmannschaft zu spielen.

#### **Leistungen**

- Firmenlogo auf Trainingsanzug, Einlaufdress und Sporttaschen
- Exklusiv Nennung auf unserer Homepage [www.fcsalgesch.ch](http://www.fcsalgesch.ch)
- Verlinktes Logo auf unserer Homepage
- Einladung bei Eventveranstaltungen
- 4 Saisonkarten für alle Heimspiele

#### **Kosten**

CHF 2'000.00 pro Jahr

*(Vertragslaufzeit mindestens 3 Jahre)*



#### **4. Leistungen des Partners**

Der Partner entschädigt den FC Salgesch für die im Partnerkonzept definierten Leistungen.

Die Summe wird jeweils am 1. Juli zur Zahlung fällig.

Im Falle der Benennung «exkl. Erstellungskosten» bezahlt der Partner zusätzlich die tatsächlichen Erstellungskosten.

#### **5. Leistungen des FC Salgesch**

Die Leistungen des FC Salgesch zugunsten des Partners sind im Partnerkonzept abschliessend umschrieben und gelten als verbindlich.

#### **6. Vertragsänderungen**

Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform und der Zustimmung beider Parteien.

#### **7. Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

Es gilt schweizerisches Rech. Als Gerichtsstand wird Leuk-Stadt vereinbart.

Dieser Vertrag wird in zwei Exemplaren ausgestellt und unterschrieben. Je ein Exemplar für beide Parteien.

#### **Fussballclub Salgesch**

Ort, Datum .....

.....

.....

**Firma** .....

Ort, Datum .....

.....

.....

## 6. Danke für die Unterstützung

Der Fussballclub Salgesch dankt Ihnen recht herzlich für Ihre Unterstützung!

So tragen Sie einen Teil dazu unsere Vision **«Mit Freude und Spass zu Leistung»** erfolgreich und nachhaltig umzusetzen.

**UNSERE VISION - «MIT FREUDE UND SPASS ZU LEISTUNG»**

