

SPONSORING

BROSCHÜRE



Der Verein

Entstehung

Die Idee, in Wabern einen Fussballclub zu gründen, entstand 1978 im Anschluss an das traditionelle Bächtelen-Grümpeltturnier. Aus Seriensieger «Traktor Maygut» sowie den Teams «Bären 1» und «Bären 2» bildete sich eine Interessengemeinschaft mit dem Ziel, in Wabern einen Fussballclub zu gründen. Im Folgejahr trat der FC Wabern mit einer 4. Liga-Mannschaft erstmals an der Fussballmeisterschaft an. Der Verein wuchs daraufhin und bis heute kontinuierlich. Die Tatsache, dass der FC Wabern keinen eigenen «Heimplatz» hatte, verlangte organisatorisches Geschick.



Die rasant ansteigende Mitgliederzahl erforderte neue Infrastrukturlösungen. Mit dem Neubau des Gymnasiums Lerbermatt konnte ab 1984 auf dessen Sportplatz erstmals ein angemessener Trainings- und Matchbetrieb durchgeführt werden. Während insgesamt 14 Jahren (mit Unterbruch) spielte die erste Mannschaft in der 2. Liga regional. 2016 gewann das Fanion-Team den Berner Cup und qualifizierte sich für den Schweizer Cup. Seit 2024 werden die Vereinsfarben auch von einem Damenteam vertreten.



Der Verein heute

Die Vereinsmitglieder trainieren in vier Aktiv-, einem Senioren- und 20 Junior/innen-Teams. Das Fundament des Vereins bildet die Nachwuchsabteilung mit ihren engagierten Jugendtrainer/innen. Unter der Vision «BERE – Bereitschaft, Einsatz, Respekt, Erfolg» wurden 2020 Meilensteine erreicht: Heute bietet der FC Wabern eine lückenlose Ausbildung für Junior/

innen mit Teams auf allen SFV-Altersstufen. Zudem erhielt der FCW-Kiosk ein Upgrade und erstrahlt nun in den Vereinsfarben. Nebst dem Meisterschaftsbetrieb organisiert der FC Wabern alljährlich Events. Dazu gehören das Kinderfussballturnier «Speedy-Cup» und das in der Region bekannte Vorbereitungsturnier «Gurten-Cup».



Die Mitglieder und Teams

Der FC Wabern zählt heute über 500 Mitglieder. Der Grossteil bildet die Abteilung Kinderfussball. Diese bildet den zukunftssichernden Bereich des Vereins. Ziel ist es, nach erfolgreicher Junior/innenzeit möglichst

vielen Spieler/innen die Integration in die Aktiv-Teams zu ermöglichen. Einen wichtigen Bestandteil des Vereins bilden auch die Gönner/innen und Passiv-Mitglieder.

Der Verein wächst

Nebst rekordhohen Mitgliederzahlen in der Nachwuchsabteilung stellt der FC Wabern seit der Saison 2024/25 auch ein Frauenteam. Bereits seit langem war es dem Verein ein Anliegen, als lokal verankerter Quartierverein auch eine Frauenabteilung aufzubauen. Mit der Integration des Alternativliga-Teams «Bernadettes» konnte ein erster Schritt von diesem Plan realisiert werden. Das Team besteht derzeit aus rund 30 Frauen und konnte bereits in ihrer ersten Saison grosse Erfolge feiern.



Zukunftsvisionen

Der FCW stellt derzeit 20 Junior/innen-Teams, in welchen Mädchen und Jungen gemeinsam trainieren. Um eine nachhaltige Frauenabteilung aufzubauen und der grossen Nachfrage in der Region gerecht zu werden, sind zusätzlich reine Juniorinnenteams in Planung. Die Vereinsinfrastruktur in Wabern stösst jedoch an ihre Kapazitätsgrenzen. Seit vielen Jahren kämpft der

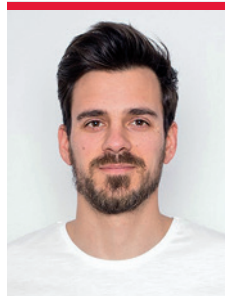
FCW für eigene Räumlichkeiten für das Vereinsleben und die Unterbringung des Materials. Denn seit über 35 Jahren lebt der Verein mit einem provisorischen Baucontainer mit zwei Sonnenschirmen – ein Zustand, der den Minimalanforderungen für einen Verein dieser Grösse nicht entspricht.



Das Sponsoring

Der Vorstand

Der junge Vorstand besteht aus acht Mitgliedern. Sie stellen sich unentgeltlich zur Verfügung und sind alle selbst auch als Spieler/innen oder Funktionär/innen im Verein aktiv. Dem Vorstand ist es ein Anliegen, ein breites Angebot für alle Altersklassen und Geschlechter anzubieten. Dabei genießt die Junior/innen-Abteilung und die Förderung des Frauenfußballs in Wabern Priorität. Zudem sollen im Verein eine aktive Vereinskultur gelebt und Fortschritte beim Infrastrukturprojekt erzielt werden, um allen Mitgliedern würdige Bedingungen für ihr Hobby anbieten zu können.



Daniel Luck



Mathias Bigler



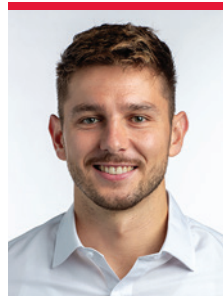
Gian-Marco Putzi



Jonas Hornung



Mauro Cafilisch



Shane Hegarty



Kaltrina Bejta



Jasmin Iglesias



Der FC Wabern ist ein lokal verankerter Fussballverein, der insbesondere Kindern und Jugendlichen den Einstieg in den Fussball ermöglicht. Mit dem Fanion-Team in der 3. Liga sowie weiteren Herren- und Frauenteam stehen dem Nachwuchs in Wabern viele Türen offen.

Damit diese sinnvolle Freizeitbeschäftigung weiterhin in hoher Qualität angeboten werden kann, spielen Sponsoren und Gönner eine zentrale Rolle. Ein Engagement soll immer in enger Zusammenarbeit zwischen dem Verein und den Unterstützenden entstehen.

Was bieten wir?

Wir bieten Ihrem Unternehmen eine Plattform, um Imagewerbung zu betreiben und/oder Produkte/Dienstleistungen zu präsentieren. Wir entwickeln individuelle Sponsoring-Lösungen, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

Empfehlung: Nehmen Sie das Engagement auch in die eigene Kommunikation auf (ganz nach dem Motto: «Tue Gutes und sprich darüber»).

Weshalb soll ich den FC Wabern unterstützen?

- **Engagement für die Jugend und den Frauenfußball**
Beim FC Wabern genießen die Nachwuchsabteilung und die Förderung des Frauenfußballs höchste Priorität.
- **Für eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung**
Dutzende, grösstenteils ehrenamtliche Funktionär/innen ermöglichen den Mitgliedern Bewegung, sozialen Zusammenhalt und die Ausübung ihres Lieblingshobbys.
- **Lokales Engagement**
Der FC Wabern ist ein regional verankerter Verein. Mit über 500 Mitgliedern ist er heute zudem einer der grössten Vereine der Gemeinde Köniz.
- **Präsenz bei Anlässen**
Nutzen Sie Heimspiele, Speedy-Cup & Gurten-Cup als Plattform für Ihre Marke.
- **Bekanntmachung via Cluborgan**
Das «Hatrick» erscheint 4 × jährlich in einer Auflage von rund 2 000 Exemplaren!



Sponsoringformen

1. Trikotwerbung

Sichern Sie sich Werbefläche auf dem Dress der Aktiv-Teams oder bei sämtlichen Juniorenteams. Zusätzlich profitieren Sie von folgenden Werbemöglichkeiten:

- Logo auf den Social Media Posts
Instagram:  fc_wabern
Facebook:  FC Wabern
- Inserat im Cluborgan «**Hattrick**»
- Bandenwerbung bei Heimspielen
- Logo auf der Website
- Weitere Werbemöglichkeiten nach Absprache



2. Bandenwerbung

An den Heimspielen platzieren wir Ihren Werbebanner vis-à-vis der Zuschauertribüne. Das Standardformat beträgt 300x100cm. Gerne produzieren wir auf hochwertigem PVC Ihren Firmenauftritt.



A+M Bizzozero

Ihr VW Vertrauenspartner in der Region!

Länggasstrasse 103 3000 Bern 9 www.garage-bizzozero.ch



3. Inserat im Hattrick

Platzieren Sie Ihr Inserat im «**Hattrick**», unserem Cluborgan, welches viermal jährlich erscheint. Die 2000 Exemplare werden sämtlichen Mitgliedern sowie an Waberer-Haushalte versendet. Die Inseratgrösse bestimmen Sie selbst.



4. Eventsponsoring

Rücken Sie Ihre Marke an einem Event ins Zentrum. Sie können ein gesamtes Event branden (wie z. B. «**Speedy-Cup**» oder «**Curten Cup**») oder von Inszenierungsmöglichkeiten wie Bandenwerbung oder Roll up Banner für Teilnehmende und Zuschauer vor Ort profitieren.



Formular Sponsoringanfrage

Lieber FC Wabern, wir interessieren uns für ...

- Trikotwerbung** Preis auf Anfrage
- Bandenwerbung** CHF 500.– / Jahr, (exkl. allfällige Produktionskosten)
- Inserat Cluborgan «Hatrick»** Erscheint 4 × / Jahr, je 2 000 Ex.
 - 1/1 Seite (128 × 185 mm): CHF 1 400.– / Jahr
 - 1/2 Seite (128 × 90 mm): CHF 840.– / Jahr
 - 1/3 Seite (128 × 59 mm): CHF 670.– / Jahr
 - 1/4 Seite (62 × 90 mm): CHF 490.– / Jahr
- Eventsponsoring
«Speedy-Cup» oder «Gurten-Cup»** Preis auf Anfrage
- Individuell gestaltetes
Sponsoring-Package** Preis auf Anfrage

Firma:

Verantwortliche/r:

Strasse / Nr.:

PLZ / Ort:

Telefon

E-Mail:


Datum / Unterschrift:

Kontakt

**Gerne nehmen wir Ihre Anfrage auch auf
elektronischem Weg entgegen!**

www.fcwabern.ch

 [fc_wabern](#)

 [FC Wabern](#)

FC Wabern

Jonas Hornung

Leiter Marketing / Sponsoring

3084 Wabern

jonas.hornung@fcwabern.ch

079 686 28 82

